

维亚康姆旗下的 MTV NETWORKS达成协议从MTV JAPAN的合作伙伴汉鼎亚太手中收购MTV JAPAN的所有股权

MTVN在亚太地区这一最大的收购项目亦是其加速国际化的关键步骤

收购将加强MTVN在快速发展的亚太地区的覆盖范围

东京, 日本, 8月29日, 2006 -- MTV Networks (MTVN), 由维亚康姆(纽约证交所: VIA, VIA.B) 所有。今天宣布已同意从私人股权投资公司汉鼎亚太收购MTV Japan剩余的股权, 使其拥有MTV Japan 100%的股权。此次收购是MTVN在亚太地区最大的一次收购, 并将加速和促进MTVN在日本以及亚太区域和整个世界范围的创新和发展。

除MTV Japan外, MTVN目前在市场上拥有并经营Nickelodeon和数字媒体品牌Flux。该收购完成后, MTVN将把MTV Japan, Nickelodeon和Flux三个品牌融合成一个富有凝聚力的产业。可以对三个品牌的资产进行更优化的运作。在此收购协议达成前, MTVN持有MTV Japan的少量股权。

“日本拥有非常先进的数字基础设施, 是一个巨大和重要的市场,” 维亚康姆的主席兼首席执行官Tom Freston如是说, “通过独资MTV Japan, 我们可以在一个无缝衔接的多平台上运营我们所有的公司, 可以大大扩展我们在日本的业务。”

“这项收购代表了我们的国际发展战略的一个重要步骤,” MTVN主席兼首席执行官Judy McGrath评论到, “日本是世界上最有活力的数字媒体市场之一, 我们现在的定位是引领亚太地区在所有的平台上向年轻消费者提供创新的娱乐内容。”

“MTV Japan的成功突出了在亚洲新兴经济体中品牌的接受度和重要性,” 汉鼎亚太主席徐大麟如是说, “在汉鼎亚太看来, 我们很自豪在帮助MTV Japan建立市场领导地位的过程中起到了不可或缺的作用。这项交易说明了我们有能力把消费品牌迁移到亚太地区。”

汉鼎亚太在2001年协助将MTV品牌带到日本。汉鼎亚太在2000年从Pioneer手中收购了日本领先的音乐频道(Vibe), 随后在2001年与MTVN一起创立了一个新的合资公司, 即MTV Japan。MTV Japan捕获到日本有线电视和卫星电视产业发展的潜力, 并且抓住新兴的互联网和移动通讯商机, 并利用其在有线电视和卫星电视产业强大的品牌效应, 为观众和广告赞助商提供了一个多元化的平台。

作为世界领先的科技和数字媒体市场之一, 日本代表了维亚康姆国际化步伐的一个创新来源。例如, MTVN2005年在日本推出Flux, 这是一个通过手机和在线网络提供视频节目和音乐内容(来自MTV和其他资源)的服务商。随后在2006年的4月和8月分别在意大利和英国推出了该服务的本地版本。McGrath 继续说到, “通过我们全球130个频道和超过150个数字媒体资源, 我们在全球业务共享创新中有着独特的地位。我们将继续将日本视为我们数字媒体策略影响的中心。”

“这项交易将日本放在了我们的亚洲业务的前沿，并且推进了我们在亚洲高速增长的数字媒体市场之一扩大的战略。”MTVN国际主席，Bill Roedy评论到，“我们对于和合作伙伴汉鼎亚太所取得的成就感到高兴。通过MTV，Nickelodeon和Flux的组合，我们将在日本致力于建设我们所有的业务包括电视，手机，宽带和消费产品。”

MTV Japan 将继续由主席兼首席执行官Yu Sasamoto领导，他曾掌管有线电视和卫星电视，使MTVJapan 增幅超过100%。根据2006年品牌认知度调查，MTVJapan是日本第一大音乐频道。Sasamoto先生将向维亚康姆国际日本区的执行副主席兼董事总经理，Peter Bullard汇报，由他监督并购事宜。Bullard先生直接向Roedy先生汇报。节目和其他娱乐服务在本次收购过程中将正常运营。观众们将在未来几个月中看到令人激动的升级，包括在2006年第四季度推出的Flux宽带服务。

“我们希望MTVN将继续加强他们在日本的产品线，”徐博士继续说到，“我们要感谢Yu Sasamoto先生和MTV的全体员工的努力。”

关于MTVN

MTVN, 是维亚康姆的一部分 (纽约证交所: VIA, VIA.B), 是全球领先的跨越所有媒体平台的节目和内容制造者之一。MTVN, 拥有全球130个频道, 拥有并运营以下电视节目- MTV: MUSIC TELEVISION, MTV2, VH1, mtvU, NICKELODEON, NICK at NITE, COMEDY CENTRAL, TV LAND, SPIKE TV, CMT, NOGGIN, VH1 CLASSIC, LOGO, MTVN INTERNATIONAL 和 THE DIGITAL SUITE FROM MTV NETWORKS, 一个有13个数字内容的服务包, 并且拥有线下所有产品的版权。MTVN通过多种渠道与其观众互动。包括其强大的消费产品业务以及超过150个全球互动资源, 包括在线, 宽带, 无线和互动电视服务, 通过许可协议, 合资公司, 联合交易使其节目在世界各地能被观看到。

关于汉鼎亚太

汉鼎亚太是一家领先的私人股权投资公司, 其投资项目遍布整个亚太地区。汉鼎亚太由徐大麟博士在1985年创立, 成立之初为美国投资银行Hambrecht & Quist 的分属机构。现在汉鼎亚太是一家独立运营的私人股权投资公司, 累计管理的基金已高达22亿美元, 办公室遍布美国硅谷, 香港, 首尔, 上海, 台北和东京。除消费品牌外, 汉鼎亚太投资于各种领域, 包括科技业, 制造业, 金融服务业, 媒体和房地产业。更多信息, 请访问 www.hqap.com.

关于MTV Japan

2001年1月1日, MTVN和战略合作伙伴汉鼎亚太在日本推出了MTV Japan, 该频道针对15-34岁的观众群, 通过有线电视和卫星电视24小时播出, 并有广告支持。根据2006年品牌认知度调查, 该频道是日本第一大音乐频道, 有630万家庭观看。该频道是一个多样化的平台, 提供本地及国际音乐, 本地和进口的现实剧、喜剧、时尚节目, 一些现场节目例如日本音乐唱片大奖, 也提供社会公益节目, 例如防止艾滋病毒和环境影响的节目。除了设立在东京的总部外, MTVJapan还包括一个专门的网站 (www.mtvjapan.com), 提供给NTT DoCoMo、KDDI和沃达丰订阅者的五个移动平台, 一本叫《MTV Paper》的月刊, 以及其他消费产品。

关于 Nickelodeon Japan

Nickelodeon Japan 在1998年推出,约180万家庭可通过有线电视,卫星,IPTV及其他多种渠道收看。Nickelodeon 是一个24小时播出的日英双语频道,面向2-12岁儿童,播出高品质的本地及国际动画节目、真人秀、学前教育、游戏节目和体育节目。Nickelodeon Japan 有两个网站, www.nick-japan.com和新建的www.sponge-bob.jp,主要是用来播放*SpongeBob SquarePants*。在过去几年中,Nickelodeon Japan大大增加了多平台业务,将24小时节目播出的频道数量提升超过50%,并推出消费产品业务,播放故事片,同时与其他公司建立战略联盟和合作伙伴关系。

关于 Flux

2005年,MTVN推出Flux,这是一个通过手机和在线网络提供视频节目和音乐的娱乐服务商。在日本,超过5,400万部NTT DoCoMo、KDDI和沃达丰公司的3G手机用户可以通过Flux的无缝集成社交网络访问视频片段和音乐并且提供自己的建议和反馈。针对13-34岁的年轻人群体,Flux提供来自日本的原创视频和动画,例如Usavitch。同样也提供来自全球MTVN的节目剪辑,例如Nickelodeon的SpongeBob SquarePants和MTV的 Jackass。Flux 同样提供音乐视频,一系列有版权的短形式娱乐内容,以及来自某些具有特色的独立唱片公司的丰富多样的内容。Flux将在2006年第四季度推出宽带服务。

-结束-

联系方式:

Rob Hooper

Bob Seely

MTV Networks International

MTV Networks International

In Tokyo until 31st August
+81 80 1336 9967

hooper.rob@mtvne.com

London
+44 (0) 20 7478 6507

seely.bob@mtvne.com

David Heath

臧加伦

Cosmo Public Relations

汉鼎亚太

Tokyo

硅谷

+81 3 5561 2915

(650) 838 8006

heathd@cosmopr.co.jp

jtsang@hqap.com

Greg Miller

MarketcomPR (for H&QAP)

New York

(917) 653 7335

gmler@marketcompr.com